

La Tribune des Medias

Edito



*Les médias sont souvent
accusés d'omissions,
d'allégeance, de
manipulations, de partis pris
idéologiques...*

*N'y a-t-il pas d'alternatives
médiatiques ?*

Qu'en pensent les citoyens que vous êtes ? Qu'aimeriez voir traité par les médias, et qui brille par son absence ? Qu'est-ce qui y est déformé ? Qu'est-ce qui vous réjouit, dans le travail des journalistes ? Quels résultats d'investigations, médias, livres, etc., aimeriez-vous voir bien plus diffusés ?

Laisser libre court à votre plume, faites nous partager vos réflexions et critiques. Vous nous aiderez peut-être à mieux nous y retrouver dans les labyrinthes des médias, en nous montrant des pièges à éviter, ou des sources de lumières trop peu connues.

Ce qui me choque dans les médias...



« C'est cette faculté à "piéger" la population en sortant des nouvelles "exclusives", au ton racoleur. Cette faculté à virer dans le "trash", quitte à tromper les citoyens et à manquer de déontologie. Cette tendance à trop souvent privilégier l'information sensationnelle. »

Nicolas Maréchal, Greenpeace.

« C'est l'injustice du monde et ce sentiment d'impuissance qui nous tétanise face à nos écrans ... ». Stéphane Hoebeke

« C'est lorsque le direct se multiplie, non pour informer mais pour donner l'impression d'être dans l'événement (l'impression de proximité). Lorsque la forte concurrence entre les médias nécessite d'être "sur la balle", avec la tentation grandissante de diffuser un événement sans l'avoir recoupé. »
Pontien Kabongo, CEFOC.

« C'est la rapidité avec laquelle l'information est traitée. On en arrive à un point où tout est dénué de sens. On cherche plus le scoop ou le nombre de clics sur internet. La véritable recherche de fond devient obsolète. » F.L.

« Le focus qui est mis sur un événement en jouant sur l'émotionnel. Celui-ci occulte alors tout le reste, mais une fois l'effet de scoop passé, on ne revient plus sur les suites, les conséquences ou les causes profondes de cet événement. » C.D.

« La manière dont on disqualifie des chercheurs très intéressants, parce qu'ils font des recherches sur des domaines qui dérangent de trop ; la manière dont certains médias se voulant très critiques et qualitatifs participent totalement à la généralisation de tels procédés de disqualification. » D. Z.

« C'est le spectacle du mauvais goût à tous les étages. L'information qui constitue l'axe premier est distillée pour agir sur le réflexe et l'émotion,

plutôt que pour construire un discours susceptible d'inviter les citoyens à se positionner intelligemment dans le débat de société. » K. N.

« La vision manichéenne et la propagande comme armes de destruction massive de l'intelligence. » J.A.B.

On en parle trop...

« D'éléments négatifs quand on aborde des thématiques comme le chômage, les migrants, L'état islamique ... » Interface 3.Namur

« Des personnalités et pas des courants, des pensées, ce qui donne la sensation que tout le monde partage plus ou moins la même vision de la politique et par là, de la tenue de notre société. Une pensée tiède et réconfortante fait mijoter le lectorat dans une position de spectateur désabusé qui n'a de toute façon pas grand chose à espérer d'un milieu politique réchauffé. » Aldwin, Papier Machine.



« De la quantité de sel dont la Région Wallonne aura besoin pour déneiger les autoroutes cette année. » F.L.

« De l'utilisation d'un mot à toutes les sauces qui renforce les amalgames et une vision monochrome de la société qui nous entoure. Le mot « à la mode » : Terroriste. On ne peut pas écouter un journal, lire un journal sans tomber dessus. » C.D.

« De la dernière visite du roi Philippe à un quelconque voisin royal ou politique. » D. Z.

« Des choses qui sont peu maîtrisées par les opérateurs médiatiques eux-mêmes, entrecoupées de séries au kilomètre. » K. N.

« Des arbres qui cachent la forêt. » J.A.B.

On en parle trop peu...

« Du fait que les médias, aussi rigoureux qu'ils soient, ne sont pas l'objectivité absolue. » Anonyme.

« Les sujets qui permettraient aux citoyens d'être plus conscientisés, mieux informés, plus ouverts, qui éviteraient certaines dérives, notamment racistes. Exemples : un musulman n'est pas forcément un djihadiste, un réfugié n'est pas forcément un "pique-assiette", le TTIP peut avoir de terribles conséquences sur notre société mais peu de gens savent de quoi il s'agit... » Nicolas Maréchal, Greenpeace.

« Certains médias parlent fort peu des jeunes, des femmes, des personnes âgées, des handicapés, des personnes issues des minorités et d'événements positifs et hors du commun. » Maxime Verbesselt, ACMJ



« Des mécanismes qui sous-tendent les décisions, les analyses en profondeur d'un système monétaire grippé, ou bien de l'importance de la sécurité sociale, de l'effritement progressif des acquis sociaux au profit d'une société où la survie est de mise, l'inaction appropriée. On parle trop peu des cadeaux fiscaux offerts aux grandes entreprises pour se focaliser sur "la fraude sociale". On ne se focalise pas assez non plus sur les enjeux écologiques qui sont pourtant un des facteurs les plus importantes de notre jeune siècle ainsi qu'un des leviers d'action politique des plus efficace s'il cesse d'être instrumentalisé. » Papier Machine.

« Des villages entiers dévastés par l'exploitation pétrolière au Nigéria, par exemple. » F.L.

« Des conséquences de nos actes et de nos politiques sur l'ensemble du monde : le climat, l'économie, l'environnement, la consommation, » C.D.

« Des combines de l'ouest en Ukraine, au Moyen-Orient, en Afrique,... (Coups d'Etat qualifiés de « transition démocratique », élections truquées,...) » D. Z.

« Des initiatives citoyennes d'ici et d'ailleurs, de la politique étrangère, de ceux qui subissent l'arrogance des plus forts. » K. N.

« De la forêt cachée par les arbres. » J.A.B.

Un média pour informer c'est ...

« Un média qui vise à rendre le lecteur et le téléspectateur plus citoyens, qui cherche à donner aux gens des clés de décodage. Le média dont le contenu permet d'améliorer mon comportement, dont l'info me rend intelligent, un média qui me touche. » Pontien Kabongo, CEFOC.



« Un média qui préciserait ses critères d'objectivité et qui rapporte des faits et non des jugements stéréotypés ou des émotions. » Anonyme



« Un média pour informer manie, expose des faits, en prenant le soin des mots, d'éviter les expressions consacrées, vides de sens, sans prendre le temps de les remettre en questions. C'est un média qui cherche un maximum la diversité, qui essaie de sortir des sentiers re-battus. » Valentine, Papier Machine.

« Une condition de notre indépendance... » Stéphane Hoebeke.

« Un média qui se veut neutre, qui ne critique pas, qui donne toutes les informations et qui permet dès lors au spectateur d'exercer son sens critique. » Anonyme.

Un média qui prend en compte toutes les composantes de la société. C'est un média qui arrêterait d'être à la surface pour plonger dans les abysses d'une vérité universelle. F.L.

« Un média qui donne une vision globale pour donner les clés d'une action citoyenne locale. » C.D.

« Un média qui pense avant de parler, qui réfléchit sur le sens des mots qu'il utilise, en particulier quand il qualifie les uns de terroristes, les autres de résistants, quand il parle de « communauté internationale », de « démocratie », de « modérés » et de « radicaux »,... » D. Z.

« Un média qui jouit d'une vraie liberté d'expression, qui met à jour le développement du discours politique, qui procède à des investigations anticipatives, et accompagne les transformations de société. En bref, un média non pour plaire, mais pour être respecté. » K. N.

« - Un long travail ; beaucoup de recherches ; des faits ; de l'objectivité ; une belle écriture ; et des moyens. » J.A.B.

Un média pour désinformer c'est...

« Intéressant si l'info qu'il donne est vérifiée ! Cela permet de se poser des questions, de sortir d'une hégémonie trop linéaire. » Interface 3.Namur

« La désinformation, c'est présenter quelque chose comme un « fait » comme une vérité absolue, utilisant des expressions faciles, sans chercher à exposer la complexité, sans offrir de contre-point. » Valentine, Papier Machine.

« Un média qui ne vérifie pas ses sources, qui joue sur le sensationnel et le pathos, qui détourne des images pour manipuler l'information et la population. » Interface 3.Namur

« Un média financé par le pouvoir, qui joue sur les mots pour manipuler les lecteurs. » Anonyme.

« Un média qui est un miroir où l'on veut se reconnaître, un média qui vit des marronniers et dont les ingrédients de l'audience sont toujours les émotions. » Pontien Kabongo, CEFOC.



« C'est un média à bout de souffle qui ne sait plus trop où il en est à force de vivre dans un monde où tout n'est qu'immédiateté ; où tout le monde veut tout, tout de suite. » F.L.

« Un média qui considère son public comme des consommateurs et non des acteurs de société. » C.D.

« Un média qui relaie sans l'analyser la propagande du pouvoir ; qui qualifie de radicaux, de théoriciens du complot, de catastrophistes tous ceux qui dérangent les puissants, sans réfléchir sur ces mots. » D. Z.

« Qui relate sans analyse profonde, qui mime par manque de courage, qui plaide inconsciemment pour l'uniformité, et jouit de la dictature de l'urgence. » K. N.

« Comme une recette de cuisine :

Une bonne dose de conditionnement à l'information instantanée.

Une pincée de clichés.

Une grande portion d'anxiété.

Garnir d'une expertise pour renforcer un discours partial.

Surtout éviter de rajouter de la réflexion qui pourrait nuire aux clichés.

Le tout devra être mélangé soigneusement ensemble ; ensuite faire mijoter à feux doux pendant quelques jours (minimum 3 jours) consécutifs. » J.A.B.

La diversité dans les médias c'est...

« Autre chose qu'un slogan : une exigence individuelle et collective. »

Stéphane Hoebeke.



« Moins de "buzz", plus de sens. Une information autre que la frénésie, l'emballement, le prêt-à-penser, une approche manichéenne et cynique. Le monde bouge, se transforme, se complexifie, on a plus que jamais besoin de médias qui décodent, analysent, décryptent et font la part belle à l'humain.

Moins d'infos affolées et affolantes, catastrophistes et anxiogènes. Une presse qui prend le temps de chercher, construire, déconstruire, mettre en perspective. Une presse au cœur du réel, au plus près des vrais enjeux du monde: le fossé grandissant entre la richesse insolente et la pauvreté galopante, la crise climatique et le grand effondrement qui s'annonce si rien ne change, l'avenir de nos enfants, le désenchantement citoyen, la mainmise du pouvoir financier sur nos vies... On a plus que jamais besoin d'une presse qui innove, explore, propose des alternatives, sorte des sentiers battus, fasse preuve d'audace et d'esprit critique. Loin du bruit et de l'info low-cost, de la petite phrase choc ou de la photo sexy. Pour aider le citoyen à y voir clair dans un monde de plus en plus obscur et construire un avenir meilleur pour les générations futures. » Hugues Dorzée, rédacteur en chef d'Imagine Demain le monde

« La possibilité de trouver des avis de toute sorte, ce qui met en avant la liberté d'expression ainsi que le sens critique. En ayant accès à des points de vue diversifiés, on peut se construire une opinion. » Anonyme.

« Abandonner le domaine du paraître pour montrer ce qui est. La Belgique c'est aussi l'Italie, le Maroc, le Congo, le Burundi, la Turquie, l'Albanie, la Guinée, le Pakistan, la Chine, la Syrie et j'en passe ... » F.L.

« Ne pas mettre les gens dans des cases mais les montrer eux et leurs actions pour ce qu'ils sont, pour leurs singularités dans une société plurielle. Montrer notre société comme ce qu'elle est et non comme un reflet policé. » C.D.

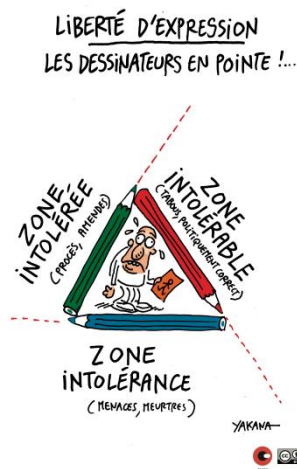
« Notamment donner vraiment la parole aux autres nations et pays, et pas avant tout à la clique OTAN-USA et à ses courtisans. » D. Z.

« Nourrir le traitement médiatique par la multiplicité des approches, forcer la porte du renouveau, et limiter l'intervention de ceux qui se répètent pour asseoir leurs discours et leurs visées. » K. N.

« Toi + moi + lui + elle + eux + nous + les autres ; tout être vivant doté d'une intelligence, (communément appelé être humain), qui exprime une préférence, une réflexion, un avis, une pensée, une idée dans l'intention de les partager et d'y faire adhérer le plus grand nombre de personnes, par l'utilisation de différents canaux et outils de communication (journal, radio, web, etc.). » J.A.B.

La liberté d'expressions dans les médias c'est ...

« Les médias doivent garantir la liberté d'expression autrement dit la possibilité à chaque citoyen de s'exprimer en son nom propre ou au nom d'un collectif dans les limites du respect des autres (droit à l'image, respect de la vie privée, respect de l'honneur, droit à l'intégrité...) » Maxime Verbesselt, ACMJ



« Parfois difficile à délimiter... elle doit permettre de soulever des tabous mais sans blesser l'autre, ce qui n'est pas toujours une mince affaire. » Interface 3.Namur

« Notre droit le plus précieux (avec le droit à l'intégrité physique !) » Stéphane Hoebeke.

« Une liberté de penser encadrée par la loi d'un pays. La liberté d'expressions dépend de chaque pays et de chaque culture. Cependant la référence à la déclaration des droits humains est importante pour la liberté d'expression. » Pontien Kabongo, CEFOC.

« Indispensable. Les médias sont, en un sens, le reflet de notre société. S'ils ne sont pas libres, nous ne le sommes pas non plus. » Nicolas Maréchal, Greenpeace.

« Tout simplement dire ce que l'on pense sur tels ou tels faits dans le respect des droits de l'homme. La censure ? Quelle censure ? » F.L.

« La liberté de chacun s'arrête là où commence celle de l'autre... Il faut parfois savoir repousser ses limites et celles des autres, mais toujours dialoguer et si nécessaire se réorienter dans cette recherche permanente d'équilibre. » C.D.

« Pouvoir parler, avec rigueur et respect bien sûr, de tout sujet, y compris les plus sensibles, y compris quand l'establishment a décidé que ceux qui parlent de ces sujets sont des conspirationnistes. » D. Z.

<< La plus belle inspiration qui irrigue l'intelligence et qui favorise une belle croissance dans nos consciences. >> K. N.

*<< Celle qui fait taire les marchands d'armes et les marchands de guerres. >>
J.A.B.*